DIPLÔME CREA ET CAS HES EN DIGITAL AND CONTENT MARKETING

ROMANDIE FORMATION

CREA OMNES EDUCATION

MEDIAGO

En partenariat avec Kalaidos University of Applied Sciences Switzerland
The University for Professionals.

#ENSEMBLE

ROMANDIE FORMATION, LA RÉFÉRENCE DE LA FORMATION SUPÉRIEURE ET CONTINUE, CREA, ÉCOLE SPÉCIALISÉE DANS LE MARKETING DIGITAL, ET MEDIAGO, SOCIÉTÉ DE MARKETING DIGITAL, PARTAGENT LEUR SAVOIR-FAIRE, LEUR EXPÉRIENCE, LEURS RÉSEAUX ET LEUR CONNAISSANCE DU MONDE PROFESSIONNEL POUR VOUS PROPOSER UNE FORMATION UNIQUE EN SUISSE ROMANDE.

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

- Une formation qui apporte toutes les compétences en marketing digital et en production de contenus
- Un programme axé sur la pratique avec des exercices, des créations de vidéos, un média training dans un studio TV de dernière génération
- Des enseignants expérimentés et de renommée internationale
- Un programme conçu par trois acteurs de référence : Romandie Formation, CREA et MediaGo
- Des interventions de guest speakers et un accès à un réseau d'experts
- Accès au site d'apprentissage Learning 7
- Un diplôme CREA, école reconnue en Suisse et à l'international
- Une formation de niveau HES, qui délivre 10 crédits ECTS
- Des cours dispensés en présentiel (vendredi et samedi) et 15% d'heures de formation en distanciel (lundi soir et mercredi soir)

EN CHIFFRES

120
HEURES DE FORMATION

4
MODULES D'ENSEIGNEMENT

10
FORMATEURS RECONNUS

50%
D'EXERCICES PRATIQUES

LE PROGRAMME

MODULE 1 : STRATÉGIE ET MÉTHODOLOGIE

- Introduction à la stratégie digitale
- Gestion des communautés
- Workshop stratégie digitale
- Communication institutionnelle

MODULE 2 : DATA ET OUTILS

- Sponsorisation et analytics
- SEA & SEO
- Ecommerce & Wordpress
- Google Analytics
- UX & CRM

MODULE 3 : CULTURE ET TENDANCES

- Stratégie éditoriale, storytelling
- Création de contenus visuels, vidéos et réseaux sociaux
- Propriété Intellectuelle, droits d'auteur, protection des données
- Media Training (Studio)

MODULE 4 : IA ET INNOVATIONS

- IA et création de contenus
- IA et automation

EXAMEN

- L'obtention du CAS HES en Digital and Content Marketing s'obtient par la réussite d'un examen composé d'un rapport écrit et d'une soutenance orale devant un jury d'experts.

Conditions d'admission : Examen sur dossier permettant de s'assurer de la «capacité d'étudier» puisque les participants doivent avoir les prérequis pour traiter le contenu du cours et passer les examens finaux.

Titre délivré par la HES Kalaidos

Kalaidos University of Applied Sciences Switzerland
The University for Professionals.

INFOS PRATIQUES

Formation principale à Paudex
Centre Patronal, Route du Lac 2, 1094 Paudex

Certains cours sont dispensés à Lausanne, à Gland et en distanciel
CREA Lausanne, Avenue de la Gare 41, 1003 Lausanne
Mediago, Avenue du Mont-Blanc 24B, 1196 Gland

Vendredi et samedi, de 9H00 à 17H30, Lundi et mercredi, de 18h00 à 21h00 en distanciel

120 heures de cours répartis sur 2 mois

Nagham ILG, Conseillère à la clientèle
Tél +41 58 796 39 21
nilg@centrepatronal.ch

Pour en savoir plus ou vous inscrire, rendez-vous sur www.casdcm.ch

ROMANDIE FORMATION

CREA OMNES EDUCATION

MEDIAGO